



OFICINA NACIONAL
FORESTAL

Utilice la madera

para preservar el planeta



- ¿De dónde proviene?
- Industria sostenible
- Desarrollo rural
- Financiamiento forestal
- Carbono neutralidad
- Mitos y realidades



Con Madetec Fast Dry
embelleces y proteges tus maderas
y el medio ambiente.



BAJO
OLOR



FÁCIL
APLICACIÓN



SECADO
RÁPIDO



BASE
AGUA



PARA INTERIORES
Y EXTERIORES

La madera es amigable con el ambiente

Junio 2014

Una producción de Revistas de Grupo Nación para la Oficina Nacional Forestal (ONF) en conmemoración del Día del Árbol.

Circulación: La Nación.

Dirección: Isabel Ovares

• **Coordinación editorial:**

Randall Sáenz y Eduardo

Baldares • **Edición de**

textos: Eduardo Baldares

• **Apoyo editorial:** Alfonso

Barrantes y Yariela Pérez

• **Redacción:** Arturo

Morales y Gerardo Mora

• **Fuente editorial:** Oficina

Nacional Forestal (ONF)

• **Corrección de estilo:**

Laura Solano • **Edición**

gráfica: Olga Cajina y

Silvia Solano • **Diseño:**

Laura Murillo • **Foto de**

portada: Cortesía de

Ethical Forestry.

Redacción:

(506) 4107-4427

• **Apartado postal:**

1517 - 1100, Tibás.

Impresa en los talleres de Impresión Comercial de Grupo Nación GN S.A. ©2014, San José, Costa Rica. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización del editor.

Con sólo reflexionar un poco, nos damos cuenta cómo una gran cantidad de los objetos utilizados diariamente en nuestra vida implica el uso de la madera.

Contar con un sector forestal organizado, que registre adecuadamente la industria de la madera de nuestro país, es de gran importancia. Además, es una oportunidad para que el ciudadano conozca lo que implica el uso responsable y sostenible de esta materia prima.

La Oficina Nacional Forestal (ONF) realiza un esfuerzo para informar sobre la actividad y la utilización de la madera en Costa Rica.

Si los ciudadanos poseen informaciones clave, su consumo de madera será más consciente y estará basado en el conocimiento preciso y bien fundamentado con miras a la toma de decisiones.

Para apoyar la voluntad de la ONF de difundir la importancia de la actividad forestal en el país, esta publicación se distribuirá en el periódico La Nación, por su penetración nacional. Esta guía brindará una idea más nítida sobre las múltiples posibilidades de la madera.

Descubra, en estas páginas, cómo se convierte en realidad este consejo “utilice la madera para preservar el planeta”.

Luis Felipe Vega

PRESIDENTE DE LA ONF

SECTORES PRODUCTIVOS

1 Sector primario
Viveros forestales, aprovechamiento forestal, industrias forestales, industrias portátiles, consultores y regentes.

2 Sector secundario
Fábricas de molduras, de muebles y de tarimas.

3 Sector de construcción
Madera usada.

4 Sector de transporte
Transporte de madera en troza y aserrada. Transporte de tarimas.

5 Sector de comercio
Depósitos de maderas y materiales.

6 Sector del gobierno
Ministerio de Ambiente y Energía, Fondo Nacional de Financiamiento Forestal y otros.

Contenido

© Sebastián Ugalde



14

La importancia de una buena organización

Sección 1: INTRODUCCIÓN

5 MADERA Y CARBONO NEUTRALIDAD

Sin el valioso aporte del sector forestal, no se lograría la añorada carbono neutralidad en 2021.

6 LLENO DE VIRTUDES

La madera es parte de la naturaleza y su uso es beneficioso.

8 MITOS Y VERDADES

Lo que usted no sabe sobre la madera.

Sección 2: APOORTE AL PAÍS

9 CLAVE PARA DIVISAS

El sector construcción genera más de \$55 millones por el uso de la madera.

12 ¿DE DÓNDE PROVIENE ESTA MATERIA PRIMA?

Más de tres cuartas partes de producto proviene de las plantaciones forestales.

Sección 3: ONF

13 FORO DE CONCERTACIÓN Y COORDINACIÓN

La ONF lidera un esfuerzo integral para incentivar el manejo forestal sostenible, la mejora de los procesos de industrialización y la comercialización.

16 ORGANIZACIONES REPRESENTADAS POR LA ONF

41 entidades están cubiertas bajo la sombrilla de la Oficina Nacional Forestal.

18 FERIA VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD

Del 7 al 9 de noviembre de 2014 en el Centro de Eventos Pedregal.

Sección 4: AMPLIO Y DIVERSO

19 UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE

Promueve la competitividad de sus productos y la eficiencia en el uso de la madera.

20 ORGANIZACIONES MÁS AFIANZADAS

Asirea y Codefora, dos ejemplos que se consolidan gracias al aporte de la ONF.

22 CULTIVO DE MADERA, ACTIVIDAD INCLUSIVA

Hay grandes, medianos y pequeños productores en las áreas como sistemas agroforestales, protección y reforestación. Todos forman parte de un sector heterogéneo.

23 LA MUJER DICE... ¡PRESENTE!

Aleida Chaves, la mujer detrás del éxito de Mapro.

24 MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE

El caso de Fundecor.

Sección 5: FINANCIAMIENTO FORESTAL

26 PSA: RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE

Costa Rica es admirada en el exterior por ser el único país que ha logrado que sus ciudadanos compensen las emisiones.

27 CRÉDITO VERDE

La búsqueda del bienestar de pequeños y medianos productores de bienes y servicios forestales.

28 LA ESTRATEGIA REDD+

Una oportunidad para fortalecer y dinamizar el sector forestal.

Sección 6: EMPRESAS ALIADAS

29 MADETEC FAST DRY

Línea de acabados a base de agua para maderas.

30 NOVELTEAK

La nueva imagen de Precious Woods.

Madera y carbono neutralidad

Sin el valioso aporte del sector forestal, no se lograría la añorada meta de carbono neutralidad en 2021.

En pleno siglo XXI, vivimos una “revolución industrial más ecológica” (término empleado por Li Yong, director general de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial). Costa Rica debería poner sus ojos sobre ese concepto y fortalecer industrias más amigables con el ambiente, como la de la madera.

Utilizar madera no es pecado

Los árboles, mediante la fotosíntesis, liberan oxígeno (O₂) y capturan carbono, el cual es almacenado en forma de madera; en otras palabras, ese carbono es retenido en la biomasa del bosque, dentro de los troncos, las ramas y las raíces.

Para ser más específicos, un árbol libera 0.7 toneladas (t) de O₂ y, por cada metro cúbico (m³) de



© Carlos Pizarro (CACHI)

Según la Estrategia Nacional de Cambio Climático, el 50% del aporte para alcanzar la carbono neutralidad será determinado por el desarrollo de la actividad forestal sostenible.

madera –es la cantidad empleada para fabricar unas ocho puertas–, se evita a la atmósfera un promedio de 0,9 t de dióxido de carbono (CO₂).

Los árboles más jóvenes absorben el dióxido de carbono más rápido. Mientras que los árboles maduros, cuando inician su decrecimiento, se descomponen y liberan a la atmósfera el CO₂ capturado durante su crecimiento. Por ello, la importancia de cosechar

los árboles y reforestar constantemente.

Beneficio comprobado

Al cortar los árboles y utilizar la madera –en sustitución de materiales con mayor huella de carbono– se evita adicionalmente al planeta 1.1 t CO₂ por m³ de

Al usar madera, en vez de otros materiales, se evita al planeta **2 toneladas** de CO₂ por metro cúbico de madera.

este material. En total, se eliminan 2 toneladas de CO₂ (0,9 t por fotosíntesis y 1.1 t por sustitución). De esta manera, se fija el carbono en los productos (muebles, puertas, etc.) hasta por 75 años y se contribuye a reducir las emisiones de gases con efecto invernadero. Además, en el mismo lugar donde se extrajo la madera, se puede plantar otro árbol y se reinicia el ciclo.

Un material pletórico de virtudes

La ecología es uno de los temas que salta al primer instante cuando se habla de la extracción y la transformación de la madera en un país amante de la naturaleza –como Costa Rica–.

La madera es parte de la naturaleza y su utilización es beneficiosa para su conservación.

Además de ser un material ecológico, reúne otra serie de propiedades como:

- resistencia,
- durabilidad,
- adaptabilidad y
- versatilidad.

Estas virtudes la convierten en uno de los referentes del hábitat, la decoración, el diseño y la construcción del siglo XXI.

Por la sostenibilidad

La producción responsable de la madera apuesta por la sostenibilidad y por cuidar nuestro entorno con un material reciclable, renovable, reutilizable, abundante y natural. Por todo esto, es que desempeña un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la conservación del ambiente. Al ser un material renovable por excelencia, un mayor uso de productos de madera provenientes de prácticas responsables de gestión forestal garantiza un suministro sostenible.

Contribución al desarrollo local

El aporte de la industria a la economía del país es muy importante y, en particular, al



© Jeison Murillo

desarrollo económico de las poblaciones donde se ubica la producción, que son usualmente zonas rurales. Esto, porque se genera empleo en las áreas donde es más complicado conseguirlo.

En efecto, la cosecha, el transporte, la industrialización y la comercialización de la madera generan poco menos de 15.000 empleos directos.

Aporte macroeconómico

El valor agregado del uso de la madera superó los 247 millones de dólares anuales. De ese monto, el 30% corresponde al empleo.

En el último informe (2013), la balanza comercial para la madera, el carbón vegetal y su manufactura (capítulo 44), y los muebles de madera (partida 94.03) resultó negativa (llegó a -\$26 millones). Este comportamiento se le atribuye a las importaciones de muebles y al decrecimiento de las exportaciones de madera en bruto.

Básicamente, se importaron aproximadamente 22 millones de dólares en muebles. Quienes exportaron muebles obtuvieron una cifra menor: 6 millones de dólares en el último año.

POLÍTICAS RESPONSABLES

En nuestro país, existe una política de fomento a la protección y conservación de los bosques. Contamos con programas de manejo forestal sostenible a través de:

- Ministerio de Ambiente y Energía (Minae)
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (Sinac)
- Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo)
- Oficina Nacional Forestal (ONF)
- Cámara Costarricense Forestal (CFF)
- Colegio de Ingenieros Agrónomos (Ciagro)

En 2012, el panorama de las exportaciones de madera en bruto vislumbraba una mejoría. Sin embargo, para el 2013, hubo un descenso considerable: pasó de 51 millones de dólares en 2012 a 37 millones de dólares al año siguiente.

EN RESUMEN

Valor en millones de dólares (US\$) de las exportaciones e importaciones de productos forestales en Costa Rica, 2013.

Rubro	Exportaciones	Importaciones
Madera, carbón vegetal y manufactura	\$66,45	\$76,43
Muebles de madera	\$6,17	\$22,25

Fuente: ONF

Mitos y verdades

Lo que usted tal vez no sepa sobre la madera...



© Decallos

Bienestar personal:

los entornos con madera mejoran la calidad de vida y la salud. Tienen efectos beneficiosos sobre los estados de ánimo.

Material de vanguardia:

la madera se adapta a prácticamente cualquier estilo; por ende, permite y fomenta la originalidad de los diseños.

La polivalencia de la madera:

con ella, se construyen desde barcos de dimensiones espectaculares, gracias a las excelentes características físicas y mecánicas, hasta instalaciones deportivas. Por ejemplo, en 2013, en

BAJO IMPACTO

Pegamentos, pinturas y barnices con base de disolvente orgánico tradicional han sido sustituidos por productos a base de agua: más duraderos, resistentes y con bajas o nulas emisiones de compuestos orgánicos volátiles.

Australia se inauguró Forté, el edificio de madera más alto del mundo (de 10 pisos).

La madera y el fuego:

en contra de las creencias, la madera tiene un noble comportamiento frente

al fuego, ya que éste carboniza la parte externa aislando el núcleo. Por ello, las estructuras de madera permiten un tiempo mayor para la extinción y, por ende, para la evacuación.

Impulso al desarrollo:

la industria de la madera beneficia el desarrollo social y económico de las poblaciones locales. Gran aliada del medio ambiente, la extracción y el uso responsable de la madera apuestan por la sostenibilidad.

La industria y el cambio climático:

la madera desempeña un papel crucial en la lucha contra el cambio climático, como también es un elemento clave en la conservación del medio ambiente. Una industria responsable de la madera ayuda plenamente al ambiente, pues la madera es el único material que reduce las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera.

Conservación de los bosques: la industria forestal necesita de masas forestales estables que perduren en el tiempo mediante una gestión sostenible. Un mayor uso de productos de madera provenientes de prácticas responsables garantiza que el bosque o la plantación estén en continuo crecimiento.

Una industria limpia y ecológica:

si comparamos el proceso de fabricación de productos hechos de madera con el de otros materiales, comprobaremos que, en el caso de la madera, el consumo de agua y energía es mucho menor.

Reutilización y reciclaje:

después de su ciclo de vida útil, los productos se pueden reutilizar. También se pueden reciclar para la elaboración de nuevos productos de madera, como los tableros, o usar como fuente de energía neutra en emisiones de gases.

Vital en construcción y mueblería

El sector de construcción genera –solo por el uso de la madera– más de \$55 millones y por el comercio de la madera más de \$25 millones.

© Maderas Cultivadas de Costa Rica



El 74,7% de los productos primarios que se consume en Costa Rica se produce en el país, principalmente la madera aserrada.

En el mercado costarricense, se destacan las especies como el cedro amargo, el laurel, la caobilla, el ciprés y la melina. Tradicionalmente, estas se han utilizado con mucho éxito en la industria de la construcción, específicamente en la elaboración de molduras y en la ebanistería para la fabricación de muebles y puertas, entre otros productos.

Retos para el país

El relativo bajo consumo de madera en la

industria de la construcción, la ausencia de políticas claras que brinden seguridad jurídica y el exceso de requisitos impiden el aumento de los niveles de abastecimiento de madera proveniente del manejo sostenible de los bosques.

En cuanto al sector de fabricación de muebles de madera, en 2013, estos productos exportados reportaron una suma de \$6,17 millones. Esta es una buena cifra en comparación con el 2012, cuando se exportó \$4,2 millones.

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial para muebles y madera sigue mostrándose deficitaria, al igual que en todo el periodo comprendido entre el 2000 y 2012.

A partir de 2010, la balanza comercial para muebles y madera se comenzó a acrecentar como resultado de la recuperación de la crisis vivida en 2008.

2008 -\$39,6 millones
2012 -\$17,05 millones
2013 -\$26 millones

Fuente: ONF

PRINCIPALES USOS

- Tarimas 42,2%.
- Construcción 24,3%.
- Muebles 12,3%.
- Exportación 19,1%.
- Otros usos (tableros, lápices, etc.) 2,0%.

Cambio en el primer lugar

Durante el 2012, el 27% de los muebles de madera se exportó a los Estados Unidos, consolidándose, en ese momento, como el principal destino de estos productos. En segundo lugar, se encontraba Panamá, con 24% del total, y en tercer lugar Nicaragua, con el 17%.

Para el año pasado, sin embargo, la nación canaleña pasó al tope, con un 35%, seguida de la norteamericana con un 30% y los pinoleros se mantuvieron como terceros, con un 17%.

Empleos y divisas para el país

¿Cuál es el impacto del sector forestal en la economía de Costa Rica?

El uso de la madera en sus diferentes etapas de transformación y comercialización generó 14.676 empleos directos.

De ellos, 5.221 correspondieron al sector primario (aprovechamiento, aserrío y servicios profesionales de consultores) y 5.369 al secundario (producción de muebles, la fabricación de molduras y la elaboración de tarimas, entre otros).

El último informe

Entre las conclusiones más sobresalientes del último informe *Balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica*, estadísticas de 2013, elaborado por la ONF, sobresalen:

- El déficit comercial de productos de madera y muebles aumentó en 2013; se ubicó en -\$26 millones. Sin embargo, está lejos de los niveles de 2008, cuando se reportó -\$39,6 millones, en medio de la crisis financiera



© Sebastián Ugaldé

Paletas, cajones, cajas y productos similares para el embalaje en 2013 se exportaron a Estados Unidos.

internacional.

- Tal como lo predijo la ONF, caerían las exportaciones producto de la reducción de la madera en bruto de teca destinada al sureste asiático.
- Se evidencia un cambio en la tendencia de las importaciones de muebles de madera y madera aserrada. En vista de lo ocurrido en 2011 y 2012, se esperaba que esas importaciones tuviesen un franco crecimiento. Sin

LO QUE EXPORTAMOS

Madera en bruto es lo más exportado en el ramo forestal:

¿QUÉ?

Madera en bruto
Madera aserrada
Hojas para chapado y contrachapado
Tablillas, molduras, frisos para parquet
Tableros de partículas
Tableros de fibra de madera
Madera contrachapada
Madera en bloques, tablas, perfiles
Paletas, cajones, cajas y similares
Herramientas, escobas y otros
Obras y piezas de carpintería
Artículos de mesa o de cocina
Artículos de adorno de madera
Las demás manufacturas de madera
Muebles madera tipo oficina
Muebles madera tipo cocinas
Muebles madera tipo dormitorio
Muebles madera (otros tipos)

¿CUÁNTO?

\$37,58 millones
\$1,54 millones
\$0,21 millones
\$0,68 millones
\$0,57 millones
\$0,04 millones
\$0,11 millones
\$0,22 millones
\$18,43 millones
\$0,83 millones
\$4,67 millones
\$0,02 millones
\$0,49 millones
\$1,05 millones
\$1,18 millones
\$1,58 millones
\$0,38 millones
\$3,03 millones

Fuente: ONF, con datos de PROCOMER, 2013.

¿QUIÉNES NOS COMPRARON EN 2013?

PRODUCTOS PRIMARIOS DE MADERA

Un 28% de las exportaciones de productos primarios de madera se exporta a Estados Unidos. A este país, se exportó paletas, cajones, cajas y similares para el embalaje.

Otros destinos, como Singapur, India, Vietnam, China, y Emiratos Árabes Unidos, suman el 68%

de las exportaciones, principalmente madera en bruto y aserrada de teca. Adicionalmente, se identificó a Panamá como un destino importante para las paletas, los cajones, las cajas y los productos similares para el embalaje. Como se muestra, un 4% de las exportaciones se dirige a ese país.

País	En miles de \$	Porcentaje
Estados Unidos	18.463,11	28%
Singapur	17.210,78	26%
India	12.726,77	19%
Vietnam	5.150,50	8%
China	3.341,85	5%
Panamá	2.716,33	4%
Emiratos Árabes U.	2.379,57	4%
Otros	4.464,91	7%

MUEBLES DE MADERA

Las exportaciones de muebles de madera se componen de las siguientes subpartidas arancelarias: 9.403,30 equivalente a muebles de madera para oficina, 9.403,40 válida para muebles de madera para cocina, 9.403,50 comprende los muebles de madera para dormitorio y 9.403,60 corresponde a los

demás muebles de madera. Durante el 2013, el 35% de los muebles de madera se exportó a Panamá; este país se consolidó como el principal destino de estos productos. En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos, con 30% del total. En tercer lugar, se encuentra Nicaragua, con el 12%. El resto, con un menor porcentaje, corresponde a países del Caribe y Centroamérica.

País	En miles de \$	Porcentaje
Panamá	2.176,23	35%
Estados Unidos	1.863,04	30%
Nicaragua	747,26	12%
Honduras	326,10	5%
El Salvador	257,87	4%
Puerto Rico	137,21	2%
Otros	663,36	11%

Fuente: ONF,

embargo, descendió el ritmo, a tal punto que se mantuvieron estables respecto al 2012.

En buena medida, esta situación es reflejo de la baja reportada en la industria de la construcción, siendo este el nicho del mercado al que se destinan estos productos importados.

- Respeto a la procedencia de las importaciones de madera, Chile se mantiene en primer lugar, seguido

por China y Estados Unidos. Además, se observa el crecimiento de Colombia como uno de los principales países de procedencia de madera importada.

- Se observa una mejoría en las condiciones del intercambio del comercio de muebles de madera. Para el 2012, por cada dólar exportado se importaron \$5,4, mientras que en 2013 fue de \$3,6.

Un 35% de los muebles de madera exportados en 2013 tuvo como destino Panamá.



© Tropika - Tec team

¿De dónde proviene esta materia prima?

Es preciso señalar que un porcentaje muy importante de la madera cosechada en Costa Rica, más de tres cuartas partes, proviene de las plantaciones forestales (terrenos dedicados exclusivamente a esta actividad).

El 74,7% de los productos primarios consumidos en el país se produce localmente, principalmente la madera aserrada.

El restante 25,3% corresponde a la madera importada, donde el producto principal es, también, la madera aserrada.

Trabajando para mejorar

El procesamiento de madera de fuentes nacionales ha disminuido un 35% desde 2007. Esta situación no parece revertirse en el corto plazo. El país no ha logrado establecer la cantidad de hectáreas en plantaciones forestales que sirva de contraparte al ritmo de cosecha actual. Es decir, se cosecha más de lo que se planta.

Asimismo, se ha detectado la costumbre de

cosechar antes del turno de corta. Con esta práctica, se pierde la oportunidad de generar un potencial volumen comercial en trozas de mayores dimensiones, que serían aptas para productos de mayor valor agregado.

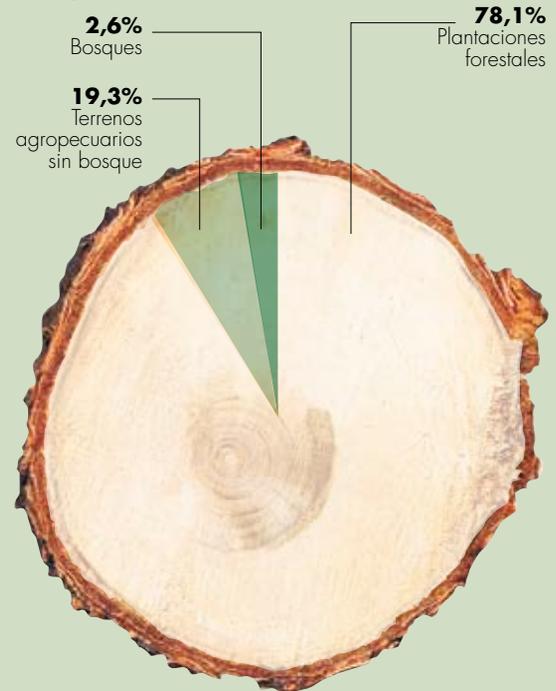
Desde el exterior

En productos primarios de madera, el 55% de los productos primarios de madera proviene de Chile, donde figura la madera aserrada. Adicionalmente, el 11% de la madera importada llega de China, cuyo producto principal es la madera contrachapada (conocida como **plywood**). Esos dos países (Chile y China) suman más del 66% de la madera importada a Costa Rica.

En cuanto a mueblería, el 21% del total de muebles de madera importados viene de China; segui-

LA PROCEDENCIA

De la madera cosechada en Costa Rica, el 78% proviene de las plantaciones forestales.



Fuente: ONF.

Por medio del uso de fuentes secundarias, es posible estimar que existen alrededor de 2.200 industrias entre estacionarias, portátiles y fábricas de tarimas.

damente, el 17% arriba desde Estados Unidos y un 12% se importa desde Colombia. Los países antes descritos corres-

ponden a las principales procedencias, pues en conjunto suman el 50% de las importaciones de muebles de madera.

Foro de concertación y coordinación

La ONF lidera un esfuerzo integral para incentivar el manejo forestal sostenible, la mejora de los procesos de industrialización y comercialización, y el establecimiento de sistemas agroforestales y plantaciones forestales.

En la Oficina Nacional Forestal (ONF), recae la representación de 41 organizaciones de productores forestales. Esto le permite coordinar de forma permanente con ellas y, a su vez, con autoridades del Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafio), el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (Sinac), el Colegio de Ingenieros Agrónomos (Ciagro), la Cámara Costarricense Forestal (CCF) y la academia, para incidir en temas estratégicos del sector forestal.

Esfuerzo interdisciplinario

La labor inicia desde plasmar la normativa hasta su implementación. Las políticas forestales y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF) 2011-2020 son ejemplos de ello. Ambas iniciativas

son vitales a nivel estratégico.

Este esfuerzo incluye políticas para la incorporación de mecanismos financieros que incentiven el manejo forestal sostenible, la mejora de los procesos de industrialización y comercialización de la madera, y el establecimiento de sistemas agroforestales y plantaciones forestales.

Legislación para el desarrollo

Hace dos años, Costa Rica dijo no a la tenencia en cautiverio de especies salvajes y a la cacería

deportiva. Esta decisión se fundamenta en la reforma realizada en la Ley de Conservación de Vida Silvestre. La propuesta inicial restringía el acceso a bienes y servicios provenientes de los ecosistemas forestales. No obstante, mediante un trabajo coordinado entre ONF, Fonafio y la CCF, se logró que la ley no aplicara para las especies forestales, viveros, procesos de reforestación, manejo y conservación de bosques y sistemas agroforestales, cuya regulación específica se establece en la Ley Forestal N.º 7575 del 13 de febrero y sus reformas.

FORTALECE LAS CAPACIDADES

La participación de la ONF, junto a otras instancias de la Administración Forestal del Estado y del sector forestal privado, es fundamental para mejorar el marco legal de la actividad.

De esa manera, fortalece las capacidades y competencias del sector, mediante el fomento del consumo de madera –de fuentes legales y cuyos procesos sean sostenibles–, y garantiza condiciones que favorezcan su competitividad.

© Sebastián Ugalde

La importancia de una buena organización

El sector forestal en nuestro país es amplio y diverso. Comprende desde artesanos, productores de muebles, pequeños productores y comerciantes hasta grandes industrias dedicadas a la madera; también, incluye a los grupos ecologistas.

Es relevante que el sector esté organizado, a fin de promover las actividades forestales y el uso de la madera como una fórmula para conservar y cosechar los recursos. Esto generará beneficios ambientales, sociales y económicos de impacto nacional y global. Asimismo, fomentará la competitividad para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad.

Razón de ser de la ONF

La Oficina Nacional Forestal (ONF) es una voz válida y representativa del sector para proponer al ministro del Ambiente y Energía políticas y estrategias para el desarrollo adecuado de las actividades forestales, así como para asegurar actividades clave como programas de capacitación tecnológica y estudios e investigaciones aplicadas a los recursos forestales del país.

La unión hace la fuerza

El sector organizado logra impulsar programas para el fomento de las inversiones en el área forestal y promover la captación de recursos financieros para su desarrollo; igualmente, asegura la divulgación entre todos los productores de la información nacional e internacional sobre mercados, costos, precios, tendencias, compradores, existencias y otros datos útiles para la comercialización óptima de los productos. También ayuda a promover la constitución y el fortalecimiento de las asociaciones y los grupos organizados para el desarrollo del sector forestal.

La ONF no solamente tiene la responsabilidad de representar a 41 organizaciones, sino que por ley debe proponer políticas que ayuden a la correcta evolución del sector.

En este contexto, la

Al trabajar unido y coordinado, el sector efectúa campañas de divulgación y capacitación (como en esta publicación) sobre los efectos benéficos del manejo adecuado y la conservación e incremento de las plantaciones forestales.

ONF coordina el sector forestal privado, que debe a su vez entablar relaciones con las instituciones del gobierno, en particular con el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae) y sus distintas instancias (entre ellas el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Sinac, y el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal, Fonafifo).

Conocedora de la importancia de ser vocera de un sector amplio y diverso, la ONF asegura la representación balanceada tanto de los pequeños productores como de los industriales de la madera.

Según la Ley Forestal, la ONF nombra ante Fonafifo a dos de sus cinco miembros de la Junta Directiva. Mediante ellos, se identifica y canaliza las necesidades de los productores, en procura de mejores instrumentos para el desarrollo de la actividad, como programas de crédito y de pago de servicios ambientales.

LOS QUE VELAN POR EL SECTOR

Los entes que determinan las políticas forestales del país son:

- Ministerio de Ambiente y Energía (Minae).
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (Sinac).
- Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo).
- Oficina Nacional Forestal (ONF).
- Organizaciones forestales.
- Colegio de Ingenieros Agrónomos (Ciagro).
- Universidades.

FINALIDAD Y FUNCIONES DE LA ONF

- Representa al sector forestal privado con dos miembros en el directorio del Fonafifo, quienes apoyan en la definición de políticas y estrategias para el financiamiento del sector forestal.
- Evalúa los trámites, los aspectos legales y técnicos contenidos en manuales y decretos de PSA con la participación de organizaciones e instituciones del sector.
- La ONF se convierte en un espacio de concertación para la toma de decisiones en materia de ordenamiento y la aplicación de la normativa sobre las tierras forestales.
- Propone cambios tendientes a mejorar los beneficios del programa de PSA y la tramitología de proyectos forestales.
- Apoya a grupos de trabajo vinculados con el desarrollo del sector forestal, entre ellos:
 - Comisión de Asuntos Forestales.
 - Comisión Nacional del Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF).
 - Comisión para Promover la Reforestación.
 - Grupos de trabajo ONF-Fonafifo para el fortalecimiento del PSA.

Entidades representadas por la ONF

Las entidades cubiertas bajo la sombrilla de la Oficina Nacional Forestal son 41.

	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
ASOCIACIONES			
1	Asociación Cámara Costarricense Forestal, CCF	2258-4217	gabrielasoto.jz@gmail.com
2	Asociación Cámara de Exportadores de Costa Rica, CADEXCO	2528-5810	mercadeo@cadexco.net
3	Asociación Cámara de Comercio de Cartago	2551-0396	info@camaracomerciocartago.com
4	Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Región Atlántica, ASIREA	2710-7416	asirea@asirea.org
5	Asociación de Organizaciones Corredor Biológico Talamanca Caribe, CBTC	2756-8136	corrbio@racsa.co.cr
6	Asociación Nacional de Empresarios Forestales, ANEFOR	2224-4366	mkoberg@ice.co.cr
7	Asociación Cámara de Industrias de Costa Rica, CICR	2202-5600	dejecutiva@cicr.com
8	Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica	2221-0005	camara@camara-comercio.com
9	Asociación Junta Nacional Forestal Campesina, JUNAFORCA	8401-2902	felipevega@costarricense.cr
10	Asociación Regional Agroforestal del Pacífico Central, ARAPAC	8676-4760	vancho364@hotmail.com
11	Asociación para el Desarrollo Sostenible del Pacífico Sur, ADEPAS R.L.	2283-1790	secretaria@fecoopa.coop
12	Asociación de Muebleros Ambientalistas, AMA	2454-1360	gmueblesluisxv@gmail.com
13	Comisión de Desarrollo Forestal de San Carlos, CODEFORSA	2460-1055	codeforsa@codeforsa.org
14	Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas	2255-4354	info@reservasprivadascr.org
15	Centro de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales, CEDARENA	2283-7080	info@cedarena.org
16	Unión de Productores Agropecuarios de Puriscal, UPAP	2416-6337	upap@ice.co.cr
CENTROS AGRÍCOLAS			
17	Centro Agrícola Cantonal de Atenas, C.A.C ATENAS	2446-9033	cacatenas@gmail.com
18	Centro Agrícola Cantonal de Esparza, C.A.C ESPARZA	2635-5066	cace@ice.co.cr
19	Centro Agrícola Cantonal de Hojancha, CACH	2659-9119	info@cachforestal.com
20	Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, C.A.C NANDAYURE	2657-5068	cacnanda@gmail.com
21	Centro Agrícola Cantonal de Siquirres, C.A.C SIQUIRRES	2768-6825	cacsi74@racsa.co.cr
22	Centro Agrícola Cantonal de La Cruz, C.A.C LA CRUZ	2679-9338	gestionproject35@gmail.com
23	Centro Agrícola Cantonal de Mora, C.A.C MORA	2418-5712	centroagricolademora@hotmail.com

© Asirea

	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
24	Centro Agrícola Cantonal de Abangares. C.A.C ABANGARES	2662-0845	lilipri9@gmail.com
25	Centro Agrícola Cantonal de Puntarenas sede Jicaral, CACPJ	2650-0408	cajicaral@ice.co.cr
26	Centro Agrícola Cantonal de Santa María de Dota, C.A.C DOTA	2541-1838	felipevega@costarricense.cr
27	Centro Agrícola Cantonal de Orotina, C.A.C OROTINA	2428-9836	cacorotina@gmail.com
28	Centro Agrícola Cantonal de Puriscal, C.A.C PURISCAL	2416-6601	centroagripuriscal@hotmail.com
COOPERATIVAS			
29	Cooperativa Agrícola e Industrial El General, COOPEAGRI R.L.	2785-0286	lsalazar@coopeagri.co.cr
30	Cooperativa Agroindustrial y de Servicios Múltiples de Puriscal, COOPEPURISCAL R.L.	2416-6071	coopepuris@racsa.co.cr
31	Cooperativa de Autogestión Agropecuaria de Servicios Múltiples, COOPESILENCIO R.L.	2200-5940	jrlleonmora@yahoo.com
32	Cooperativa de Consumo y Acción Social de San Antonio de Pejibaye, COOPEASSA R.L.	2771-0673	coopeassa@yahoo.es
33	Cooperativa de Productores Agropecuarios y de Servicios Múltiples de Uvita, COOPEUVITA R.L.	2743-8085	coopeuvita@gmail.com
34	Cooperativa de Reforestación, Industrialización y Comercialización de la Madera y Servicios Múltiples del Pacífico Sur, COOPEMADEREROS R.L.	2771-3844	recepcion@coopemadereros.com
35	Cooperativa Industrial y de Servicios Múltiples del Guarco, COOPEINSERMU R.L.	2573-7053	coopein@gmail.com
36	Cooperativa de Tarrazú, COOPETARRAZÚ R.L.	2546-6098	coopetarrazu@coopetarrazu.com
37	Consorcio Cooperativo Red Ecológica Nacional, COOPRENA R.L.	2290-8646	info@turismoruralcr.com
38	Unión Nacional de Cooperativas, UNACOOOP R.L.	2253-5580	rzapata@unacoop.coop
FEDERACIONES			
39	Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas de Autogestión, FECOOOPA R.L.	2283-1790	fecoopa@gmail.com
FUNDACIONES			
40	Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central, FUNDECOR	2290-8818	info@fundecor.org
41	Fundación Costarricense para la Protección de la Naturaleza en Guanacaste, FUNDECONGO	2680-1489	fundecongo@yahoo.com



OFICINA NACIONAL FORESTAL (ONF)

Teléfono: 2293-5834.

Dirección física: 50 metros al norte del Banco Nacional de Costa Rica, San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica.

Dirección virtual: www.onfcr.org

¡Viene la feria Vive la Madera y la C-Neutralidad

© Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad



Por cuarta ocasión consecutiva, la Oficina Nacional Forestal (ONF), el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae) y el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo) organizan la feria Vive la Madera y la C-neutralidad, que se realizará en el Centro de Eventos Pedregal los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2014.

La feria es el más importante punto de encuentro del sector forestal costarricense. La actividad reúne a pequeños productores forestales, mueblerías, artesanos y empresas relacionadas con el sector forestal, cuya

oferta es la más completa en productos y servicios en madera. Todos sus productos estarán a precios especiales (disponibles exclusivamente durante la feria).

Para toda la familia

Los visitantes al adquirir maquinaria, artesanías o muebles, además de apoyar a la industria forestal del país, aprenderán sobre los beneficios de usar madera y cómo este precioso material ayuda a combatir los efectos del cambio climático.

Se trata de una cita para toda la familia, pues la agenda de charlas y

Ofrecerá productos de madera a precios especiales. Tendrá lugar en el Centro de Eventos Pedregal, desde el 7 al 9 de noviembre.

actividades está diseñada para divertir y educar desde a los más grandes hasta a los pequeños de la casa.

Entrada y parqueo sin costo

“Nuestros expositores se preparan para mostrarles su mejor oferta de productos. Las empresas interesadas en participar podrán reservar su espacio a partir de ahora. A los

interesados en visitar la feria y comprar productos de calidad, les extendemos la invitación para que reserven las fechas. La entrada y el parqueo serán gratuitos, ya que es un evento sin fines de lucro”, expresó Alfonso Barrantes, director ejecutivo de la ONF.

Vive la Madera y la C-neutralidad cuenta con el respaldo de Fundecor, Farmagro, Grupo Kativo y Bridgestone.

Para reservar su espacio o recibir información de la feria, puede escribir al correo vivelamadera@onfcr.org o llamar al 2293-5834.



© Maderas Cultivadas de Costa Rica



Una industria sostenible

Promueve la competitividad de sus productos y la eficiencia en el uso de la madera.

Si hablamos de empresas forestales, es obligatorio mencionar a la Cámara Costarricense Forestal (CCF). Esta es una organización que agrupa a productores de madera, manejadores del bosque e industriales de la madera.

Estos utilizan técnicas amigables con el ambiente y generan empleo, sobre todo en el área rural, donde se desarrollan los proyectos forestales. “Nuestro objetivo es fomentar el desarrollo forestal sostenible en el sector privado, a través de toda la cadena productiva en que participan nuestros miembros”, explicó Gabriela Soto, directora ejecutiva de la CCF.

Contribución al desarrollo

Para impulsar la economía verde de este sector empresarial, la CCF trabaja –junto a otros actores– en el desarrollo de políticas y acciones orientadas a promover el consumo de madera proveniente de fuentes legales y sostenibles.

Esta área productiva es una muestra más de que el sector forestal contribuye conscientemente con el desarrollo del país. “La utilización de madera (como secuestra el carbono) en sectores estratégicos, como en la construcción y la producción de energía, coadyuva con

el Estado en disminuir la huella de carbono”, señaló Soto.

Haciendo sostenibilidad

Luis Arturo Salazar Rodríguez, miembro de la CCF y gerente general de Maderas Cultivadas de Costa Rica, nos comparte algunos secretos de cómo asegura la sostenibilidad de su empresa:

“Nuestras prácticas de cultivo, manejo y cosecha son de bajo impacto ambiental. Por ejemplo, hacemos la cosecha de madera con bueyes, es decir, sin equipo pesado que afecte el suelo o contamine con hidrocarburos”

“Tenemos 29 años de haber definido la sostenibilidad como nuestro giro de negocios. ¿Cómo? La respuesta es sencilla: haciendo sostenibilidad más que hablar de ella”.
Luis Arturo Salazar Rodríguez, gerente general de Maderas Cultivadas.

buros” relató.

“Fomentamos las cadenas de valor y el empresarismo en el manejo de las plantaciones, y subcontratamos a choferes independientes

que tienen su propio camión. Asimismo, exhibimos en nuestro punto de venta muebles de nuestros clientes”, amplió.

Maderas Cultivadas de Costa Rica aprovecha la biomasa de los residuos para la producción de energía. De la ceniza, la corteza, la tierra y las hojas produce su propio fertilizante orgánico.



Organizaciones más afianzadas

© Carlos Pizarro (CAGH)

Asirea y Codeforsa son dos ejemplos que se consolidan gracias al aporte de la ONF.

Con el objetivo de contribuir con el desarrollo de las competencias técnicas y estratégicas de las organizaciones forestales, la Oficina Nacional Forestal (ONF) organiza constantes capacitaciones, intercambios y talleres adecuados a las necesidades de sus asociadas.

El trabajo de la Oficina para con las organizaciones no se centra solo en eso. Por ello, decidimos que dos organizaciones

que la conforman nos cuenten su experiencia.

Asirea

“Nos dedicamos a la reforestación, establecimiento de sistemas agroforestales y conservación de bosque. En general, promovemos los servicios ambientales desde Sarapiquí hasta Limón”, explicó Jane Segleau Earle, directora ejecutiva de la Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Región Atlántica (Asirea).

En cuanto al apoyo que les brinda la ONF, la directora destaca tres puntos: representación política ante el Estado, capacitaciones y facilitadores de información. “La relación es beneficiosa a doble vía. Nosotros le brindamos a la Oficina información sobre nuestro quehacer y facilitamos su trabajo que es a nivel nacional. Por su parte, la ONF nos da información estadística y de otra índole que nos es muy útil”, declaró Segleau.

Desarrollo forestal en la Región Huetar Norte

Desde el Caribe nos trasladamos a la zona norte, región donde la Comisión de Desarrollo Forestal de San Carlos (Codeforsa) concentra sus acciones para el desarrollo sostenible y la prestación de servicios en el campo forestal.

“Somos un medio para que pequeños y medianos propietarios puedan recibir la compensación por los servicios ambientales que brinda su finca. Realizamos actividades de promoción, motivación, ubicación e incorporación de beneficiarios potenciales”, manifestó Johnny Méndez, director ejecutivo de Codeforsa.

“Yo califico como excelente todo el apoyo de la ONF. Se caracterizan por su eficiencia y profesionalismo”. Jane Segleau Earle, directora ejecutiva de Asirea.

Más de un cuarto de siglo

Johnny Méndez coincide con Jean Segleau. También para ellos, la ONF representa a los productores forestales en las negociaciones con el Ministerio de Ambiente y Energía y sus dependencias, el Colegio de Ingenieros Agrónomos y la academia forestal. “Por ejemplo, la negociación con Fonafifo es en temas relacionados con el PSA, como cuotas, aumento de montos y modalidades nuevas”, expuso el jerarca.



© Asirea

“Uno de los mayores logros de la Oficina es la asignación de cuotas de pago por servicios ambientales a las organizaciones para incorporar a los pequeños propietarios”. Johnny Méndez, director ejecutivo de Codeforsa.

TRABAJO EN EQUIPO

La Oficina Nacional Forestal ha apoyado a Codeforsa en la promoción y divulgación del PSA y el uso de la madera. Ellos trabajan desde campañas masivas a nivel nacional, la producción de materiales (como brochures, afiches, vallas, etc.) para informar a los productores de la región, brindan recursos para realizar días de campo y realizan la feria Vive la Madera.

Con más de 25 años de experiencia, Codeforsa incorpora al PSA a pequeños y medianos productores. Con esto, mediante la generación de empleo y el aporte económico de la actividad, impulsan el desarrollo en la zona y contribuyen con la meta de carbono neutralidad del país.

MÁS DE 85.000 ÁRBOLES

Asirea planta anualmente más de 85.000 árboles en sistemas agroforestales y reforestación, en conjunto con agricultores de la provincia de Limón y Sarapiquí, por medio de Pago por Servicios Ambientales (PSA) tramitado con Fonafifo.

Con este, los dueños de la finca obtienen financiamiento no reembolsable para sus cultivos forestales.

“Participamos, además, en proyectos comunales dando especial importancia al recurso hídrico (somos miembros del Consejo Local del Agua, por ejemplo) y organizamos el Biofestival cada año junto con otras organizaciones locales. Tenemos un vivero forestal que produce clones de melina y especies nativas como el almendro de montaña, pilón, cedro y chancho”, complementó Segleau.



© Axel Chavarría



© Carlos Pizarro (CACH)



© Coobiegri

Miles de productores han decidido plantar árboles independientemente del tamaño de sus fincas. ¿Qué los motiva?

Cultivo de madera, actividad inclusiva

La Cooperativa Agrícola y Servicios Múltiples El General (CoopeAgri R.L.) y el Centro Agrícola Cantonal de Hojancha (CACH) comparten su experiencia sobre la incorporación de los agricultores y finqueros en la actividad.

Con más de 25 años de experiencia

CoopeAgri es una cooperativa, radicada en Pérez Zeledón, cuyos inicios son meramente cafetaleros. En los años 70 iniciaron el proceso de expandir su negocio a otras áreas productivas, entre ellas, la forestal.

Bajo el Departamento

de Operaciones Forestales, liderado por el ingeniero Luis Salazar, han logrado proteger 10.000 hectáreas de bosque y recuperar alrededor de 700 hectáreas. “En coordinación con los asociados, hemos plantado 300 hectáreas en los últimos cinco años. Los sistemas agroforestales (SAF) han permitido incluir árboles dentro del cultivo de café; actualmente, hemos mantenido de manera activa la siembra de 250.000 árboles”, reveló Salazar.

En cuanto a la incorporación de dueños de fincas, Luis Salazar recalca que el Pago por Servicios Ambientales (PSA) es imprescindible:

¿CÓMO LO LOGRARON?

Mediante un pueblo comprometido e incentivos económicos. El ingeniero forestal del CACH, José Joaquín Rodríguez, afirma: “Desde los 70 hasta la fecha, los incentivos forestales y los servicios ambientales han motivado a la población a reforestar y recuperar las áreas degradadas. Además, la actividad ha impulsado fuentes de empleo”.

“En muchos de los casos, con el pago que recibe cada propietario, mejora su flujo de caja y desarrolla sus proyectos. Esto ha logrado mejorar la calidad

de vida de las familias que viven en nuestra región”.

Revertiendo la deforestación

La crisis es una oportunidad para el cambio; esto lo comprenden en el CACH. Desde su instauración, este centro agrícola cantonal ha tenido que enfrentar los problemas económicos y ambientales de Hojancha, pero eso no los ha detenido.

Hoy, pueden afirmar que han podido revertir los daños de la deforestación y el sobrepastoreo. Consecuentemente, han normalizado la afluencia hídrica, la biodiversidad y las fuentes de empleo.

La mujer dice... ¡Presente!

Empezaron fabricando sólo puertas. Hoy, Aleida Chaves, la mujer que encabeza Mapro, informa orgullosamente que fabrican además molduras, guarniciones, marcos de seguridad, rodapiés, cornisas, columnas y zócalos

Aunque admite que las mujeres tienen características que las distinguen de los hombres, esto no ha sido un obstáculo para desarrollarse en el mundo de las empresas del sector de transformación secundaria de la madera.

Aleida Chaves, la mujer detrás del éxito de la empresa Mapro (Productos de Madera), recuerda cómo logró abrirse brecha en un ámbito dominado por hombres, desde que estudiaba a finales de los 70. “Era de las muy pocas mujeres en la ingeniería en madera en el Instituto Tecnológico de Costa Rica”, recuerda.

“No fue fácil”

Alejada de la dicotomía hombre-mujer, habla con tono conciliador: “No fue fácil aprender a relacionarme en aspectos como la compra y transformación de la madera”. Con un préstamo de un banco estatal y un crédito de apoyo a la mujer, tomó

valor y montó “lo propio” junto a su esposo Marco Quesada.

Empezaron fabricando sólo puertas. Hoy elaboran molduras, guarniciones, marcos de seguridad, rodapiés, cornisas, columnas y zócalos, productos que suplen para el mercado de la construcción. Lo que antes sólo sostenía a una familia emplea actualmente a cerca de 30 personas. Además, han exportado a Panamá, Estados Unidos, Canadá e Islas Vírgenes.

“La vida ha cambiado”

Su faceta de madre nunca la detuvo. La llegada de sus dos hijas, Marcela y Carolina, la motivó más.

Hoy, ellas, ya convertidas en profesionales, son parte fundamental de Mapro en las áreas de control de proyectos, mercadeo y ventas.

“¡La vida ha cambiado tanto! Las mujeres hemos demostrado que somos

capaces de hacer lo que nos proponemos y sé que mis hijas tendrán tanto o más éxito”.

Doña Aleida ha sabido capitalizar la habilidad que encuentra en su género.

“Entendí que, además de ser ingeniera, yo podía ser una precur-

sora de buenas actitudes y estimular el talento en esta empresa”.

“Las mujeres hacemos un trabajo detallista. Por ello, nuestro equipo de acabado está formado por mujeres. Ellas han logrado que nuestros productos lleven un toque muy especial”, resume Aleida Chaves, de Mapro.



Doña Aleida y los suyos han sabido adaptarse a las condiciones de un mercado muy cambiante y exigente. Al preguntarle acerca de cómo vislumbra el futuro, dice con seguridad: “lo veo con optimismo, pero sabemos que tenemos que emplearnos a fondo en temas como investigación y desarrollo”.



© FUNDECOR

Fundecor: Manejo Forestal Sostenible

Las ventajas de conservar el bosque para obtener un negocio rentable.

Le proponemos que ponga su mente en blanco y se aleje de supuestos e informaciones desactualizadas. Ahora, puede continuar leyendo estas líneas.

¿Qué tal si le decimos que extraer madera del bosque puede garantizar su sostenibilidad en lugar de representar una amenaza? Más aún, ¿qué tal si le decimos que sacarle un

beneficio económico al bosque puede hacer que se mantenga en el tiempo? Si no nos cree, lo invitamos a seguir leyendo.

¿Qué es el manejo forestal?

Este concepto nace como una alternativa para aquellos propietarios de terrenos boscosos interesados en su conservación pero que necesitan que

estos generen un ingreso. Esta combinación, que durante décadas fue vista como el agua y el aceite, hoy es posible y además recomendable.

El manejo forestal sostenible se ha convertido en la ecuación para extraer de manera responsable y sostenible un recurso necesario sin ir en detrimento de los beneficios que nos brinda el bosque.

¿Cómo se logra?

Un trabajo serio de manejo forestal debe llevar su respectivo plan que prevé

varias etapas que se ejecutan en el siguiente orden:

- Levantamiento topográfico y de la red hídrica presente en el área de bosque por manejar.
- Determinación de las áreas productivas para indicar dónde se puede hacer una extracción técnica y responsable de la madera.
- Levantamiento de un inventario forestal que permite conocer el estado general del bosque.
- Realización del censo comercial, para determinar cuáles árboles son potencialmente aptos para su aprovechamiento y para proteger las especies menos frecuentes y las protegidas por ley.
- Solicitud de autorización a la Administración Forestal del Estado basado en el Plan de Manejo Forestal.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Fundecor centra sus esfuerzos en generar instrumentos y modelos de gestión integrada y aplicada al bosque tropical que permitan asegurar su conservación. Desde su fundación, se ha dedicado a diseñar e implementar soluciones innovadoras y efectivas para el país y la región, las cuales han conseguido un fuerte alcance e impacto a nivel global. En Costa Rica, 450 propietarios acuden a Fundecor por asesoría y asistencia técnica.

- Ejecución, seguimiento y supervisión directa del Plan de Manejo para asegurar que la extracción se hace apegada al estudio técnico.
- En este tipo de estudios y pionero en el manejo forestal sostenible, encontramos el caso de Fundecor.

Haciendo sostenible el desarrollo

Fundecor nace en 1989 en una coyuntura

en la que los propietarios de terrenos con bosques los consideraban como un estorbo: si se quería producir se extraía la madera y, posteriormente, se talaba el bosque para dedicar el terreno a la ganadería o la agricultura. En términos comerciales, el bosque carecía de valor.

En ese contexto, Fundecor se dedica a convencer a propietarios y a la opinión pública de que conservar el bosque puede ser un negocio rentable. Hoy por hoy, el modelo ha sido exitoso y los dueños de los terrenos han recibido un beneficio económico justo a cambio de conservar el bosque con un aprovechamiento sostenible. La mejor prueba es que muchos de estos bosques ya se encuentran en periodo de “segunda cosecha”: se hizo una extracción de

La próxima vez que vea un camión transportando madera sienta tranquilidad y piense que, si el material lleva sus respectivas guías o permisos, esa actividad colabora con la conservación de nuestros preciados bosques.

madera, el bosque sigue sano y en pie, y años después estará listo para una segunda extracción, lo que asegura de esta manera su permanencia.

CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Fundecor ha ido un paso más allá y decidió, en 1997, adherirse a un proceso de certificación forestal bajo las normas internacionales del Consejo de Manejo Forestal, más conocido por sus siglas en inglés FSC (Forest Stewardship Council). Esto significa seguir al pie de la letra 10 estándares internacionales muy altos de exigencia y que abarcan desde asegurar el respeto a las leyes laborales hasta el estudio y cuidado estricto de la superficie boscosa.



El manejo forestal sostenible se ha convertido en la ecuación para extraer de manera responsable y sostenible un recurso necesario: la madera.

PSA: programa reconocido internacionalmente

© Asitrea



El Pago por Servicios Ambientales (PSA) es un reconocimiento financiero por parte del Estado a los propietarios de bosque y plantaciones forestales. Este se entrega por los servicios ambientales que estos proveen y que inciden en la protección y mejoramiento del medio ambiente.

Es ejecutado por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal del Minae y gestionado por los productores, profesionales, regentes y organizaciones forestales.

La principal fuente de financiamiento del PSA es el 3,5% del impuesto único a los combustibles. Ese por-

centaje corresponde a un monto cercano a los siete colones (C7) por litro de combustible dispensado.

Prestigio global

A nivel internacional, es un programa codiciado. Costa Rica es reconocida como el único país que ha logrado que los ciudadanos compensen el daño causado por el transporte –que representa el 45% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2)–. Esto ha abierto puertas para que el programa obtenga respaldo financiero de entes como el Banco Mundial, la KfW (Banco Alemán de Crédito para la Reconstrucción), la GIZ (Cooperación Alema-

Costa Rica es reconocido como el único país que ha logrado que sus ciudadanos compensen las emisiones. Gracias al aporte de miles de productores forestales, cuenta con un 52.4% de cobertura boscosa.

na para el desarrollo sostenible) y de empresas nacionales.

Aumenta la rentabilidad

Con la contribución que se aporta al comprar combustible y el apoyo económico internacional, se brinda estabilidad financiera al PSA y se remunera la labor de más de 13.000 pequeños y medianos productores, bosques, sociedad y economía del país. Gracias a su aporte, aumenta la rentabilidad del sector, se generan

Información en: www.fonafifo.go.cr, www.onfcr.org o, bien, a los teléfonos 2545-3500 y 2293-5834.

IMPACTO SIGNIFICATIVO

El PSA, desde su implementación, ha permitido:

52.4%

área de cobertura boscosa con que cuenta el país.

873.126

hectáreas de bosques protegidos y manejados

50.000.000

de árboles que se han plantado mediante las modalidades de reforestación y sistemas agroforestales.

empleos, se evita la deforestación, se combate los efectos del cambio climático y se contribuye con la protección y recuperación de bosques, fuentes de agua, biodiversidad y de la belleza natural.

En la búsqueda del bienestar de pequeños y medianos productores de bienes y servicios forestales, el crédito, en condiciones adecuadas, desempeña un papel muy importante.

© Sebastián Ugalde



Crédito verde

Apoyar proyectos forestales exitosos bajo condiciones de tasas de interés y plazos adecuados es un servicio más del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo). Bajo esta alternativa, se ha apoyado cientos de proyectos competitivos y beneficiosos para el sector forestal.

La Dirección de Fomento Forestal ofrece recursos para:

Fomento Productivo Forestal. Para viveros forestales, cultivo de madera, procesamiento de plantaciones, protección, manejo de bosque, proyectos que optimicen la utilización de los recursos y que fomenten el desarrollo del sector.

Industria Forestal. Procesamiento primario (plantación o bosque) y secundario (manufactu-

ra). Inversión en equipo, infraestructura, insumos, materia prima, mano de obra, entre otros.

Comercio Forestal. Comercialización de productos forestales procesados con un alto valor agregado.

Más información al 2545-3515. También puede ingresar a la web: www.fonafifo.go.cr

Fomentando el Desarrollo. Empresarios turísticos que se favorezcan del sector forestal para el desarrollo de su acti-

vidad y propietarios de bosque.
Organizaciones. Consiste en una opción de créditos de segundo piso.

TIPOS DE CRÉDITOS

Subprograma	Producto	Necesidad por satisfacer	Plazo	Tasa de interés
FOMENTO PRODUCTIVO FORESTAL	Crédito convencional	Inversión	1 a 15 años	6%
	Línea de crédito revolutive	Capital de trabajo	1 a 5 años 12 meses sub.prest.	
INDUSTRIA FORESTAL	Crédito convencional	Inversión	1 a 8 años	9%
	Línea de crédito revolutive	Capital de trabajo	1 a 5 años 12 meses sub.prest.	
COMERCIO FORESTAL	Crédito convencional	Inversión	1 a 8 años	12%
	Línea de crédito revolutive	Capital de trabajo	1 a 5 años 12 meses sub.prest.	
FOMENTANDO EL DESARROLLO	Crédito convencional	Inversión	1 a 8 años	9%
	Línea de crédito revolutive	Capital de trabajo	1 a 5 años 12 meses sub.prest.	
ORGANIZACIONES	Línea de crédito revolutive	Capital de trabajo o inversión	1 a 10 años.	8%

Fuente Fonafifo.

La Estrategia REDD+

Esta es una oportunidad para fortalecer y dinamizar el sector forestal.

En la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (2007), nació uno de los mecanismos internacionales más importantes para la mitigación y adaptación al cambio climático: REDD+ (Reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque) más la conservación/gestión sostenible de los bosques y aumento de las reservas de carbono forestal.

REDD+ busca desarrollar un conjunto de políticas y programas para enfrentar las causas de la deforestación/degradación forestal, promover un desarrollo verde, social y económico, fomentar la conservación, el manejo sostenible de los recursos naturales y aumentar reservas de carbono. Todas estas son actividades que Costa Rica realiza desde 1997 mediante el Programa de Pagos por Servicios Ambientales (PSA).



Beneficios y cobeneficios

Además de mitigar los efectos del cambio climático, REDD+ toma en cuenta cobeneficios del bosque tales como la protección del recurso hídrico y de la biodiversidad, siendo de esta forma una fuente de empleo que llevará recursos financieros a las áreas rurales y dinamizará la economía local. Fonafifo busca enmarcar REDD+ en una Estrategia Nacional para la restauración forestal y agrícola a nivel del paisaje como medida ante el cambio climático, que tiene como fin lograr una integración de las

Las actividades se realizarán en un total de 341.000 hectáreas y significarían 30 millones de toneladas de CO₂. El primer paso para recibir un pago por reducción de emisiones se daría en el marco del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF).

políticas nacionales en los ministerios de Ambiente, Energía, Agricultura y Ganadería.

Con un plan de acción

En las acciones propuestas, destaca el fomento a la sustitución de productos con alta huella de carbono por otros de madera sostenible obtenida de bosques naturales primarios, secundarios o reforestados.

REDD+ debe contar



un con sistema de monitoreo para la medición, reporte y verificación de las ocho acciones estratégicas, para obtener el pago por resultados verificados en el marco de REDD+. El Inventario Nacional Forestal, financiado por el Programa REDD/CCAD de la Cooperación Alemana, es un componente clave para este sistema, porque es el primero en el país y brinda información sobre el carbono en los bosques.

Madetec Fast Dry: línea a base de agua para maderas

Evolucionó los productos y acabados para proteger y embellecer la madera. Esto lo ha convertido en el favorito por sus resultados inigualables.

Madetec Fast Dry de Protecto es una línea completa de productos a base agua, que cambió la manera de proteger, mantener la belleza natural y dar realce a las superficies de madera.

Fáciles de utilizar, no son inflamables, el equipo empleado en la aplicación se limpia con agua, no se genera ningún tipo de olor y no requiere de equipo especializado de protección, solamente mascarilla contra polvos.

Muy versátiles

Brinda un acabado con alta transparencia y profundidad, similar a los acabados de nitrocelulosa, pero con una dureza y resistencia al rayado superior. Al igual que los acabados de nitrocelulosa, estos se pueden retocar.

DESCRIPCIÓN

Preservante

Es transparente. Protege contra la infestación de insectos y termitas.

Evita el crecimiento de los hongos y las algas en las piezas.

Asimismo, previene y retarda el proceso natural de pudrición de la madera.

Tintes & Preservante

Da uniformidad de color y protección a las piezas de madera. Brinda protección contra los insectos, crecimiento de hongos y evita la pudrición de la madera. Es apto para piezas de madera de uso interior y exterior. Está disponible en 8 colores, mezclables entre sí.

Barniz 3 en 1 – Colores Semitransparentes

Funciona como tinte, sellador y acabado brillante. Sirve para piezas de madera de uso interior y exterior. Está disponible en 9 colores semitransparentes, mezclables entre sí para obtener mayor variedad de tonos.

Sellador & Barniz para acabados de madera

Brinda la protección final a las piezas de maderas y permite alcanzar el nivel de brillo deseado en el acabado de la pieza. Para todo tipo de superficies de maderas y aglomerados de madera (fibrán, MDF, **plywood**).

Acabado 3 en 1 – Colores Sólidos

Se desempeña como color sólido, sellador y acabado brillante, para aplicación en piezas de madera de uso interior y exterior. Está disponible en blanco y bases tinteables para reproducir más de 6.000 colores.

Barniz para pisos

Este producto es de poliuretano a base de agua. Brinda un excelente acabado, brillo y dureza con alta resistencia al rayado. Gracias a su bajo olor, permite habilitar los espacios internos en poco tiempo. Uso: exclusivo para pisos de madera en interiores.

Para más información, visite: www.dificildecreerlo.com o www.grupokativo.com.

NOVELTEAK

La nueva imagen de Precious Woods

Con un cuarto de siglo, la compañía camina a paso firme hacia el futuro.

Precious Woods inició con grandes retos este año. El primero de ellos, el lanzamiento de su moderna imagen llamada Novelteak.

El cambio, que no solo es para nuestro país, sino que se extiende a Nicaragua y Panamá, se fundamenta en la experiencia adquirida durante 25 años en el mercado.

Dominique Y. Leuba, CEO de la empresa, aseguró: “con el cambio a Novelteak ampliaremos nuestro portafolio de productos y optimizaremos nuestra oferta de servicios. El mercado internacional de teca está en movimiento”.

“La demanda por maderas de planta-

ción de gran valor está fuertemente en aumento. Enfocarnos en este entorno dinámico será el factor diferenciador de nuestra oferta: variedades innovadoras de teca, productos hechos a la medida y asesoría competente. Aquí radica nuestro potencial y por eso el cambio”, respondió con respecto al porqué del cambio.

Crecimiento

En virtud del crecimiento, han adquirido

5.000 hectáreas de la empresa C&M Investment Group Ltda.; de las cuales, 1.500 hectáreas son plantaciones con teca en la provincia de Guanacaste.

Aunado a ello, y con la nueva imagen corporativa, pretenden agregar valor a sus productos y así introducirse en otros mercados, entre ellos, el estadounidense y el europeo. Actualmente, a sus principales destinos (India, China y Vietnam) exportan madera en bruto.

“La colocación exitosa de nuestros productos en los mercados internacionales, permitirá la consolidación de la empresa. Con ello, se retribuye la confianza de los socios, que han creído en el negocio por más de 25 años. De esta manera, seguiremos impactando de forma positiva a la economía, a la sociedad y al ambiente en las regiones donde operamos”. **ARNOLDO ANDRÉ TINOCO, MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE NOVELTEAK EN CENTROAMÉRICA.**

GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

Desde 2002, Novelteak es certificado Forest Stewardship Council (FSC). Este garantiza que los productos forestales certificados sean aprovechados de forma racional, de acuerdo a unos estándares internacionales que contemplan aspectos ambientales, sociales y económicos, y que definen los niveles mínimos de buena gestión para los bosques de todo el mundo.

©Novelteak

STIHL®

Sienta la calidez y el olor de la madera en su hogar

Construya con **MADERA** legal,
de forma responsable y sostenible.



Financiamiento a través de
CREDI-EQUIPOS
Suscríbase hoy. Pague en STIHL.
Hasta 12 meses para pagar.



Farmagro
Costa Rica

Oficinas centrales: 2547-9797
Sucursal de Cartago 2551-9126
Sucursal de San Ramón 2447-4138
Sucursal de Turrialba 2556-1511

Consulte por la agencia de su localidad en:
www.farmagro.co.cr



Farmagro, S.A.

Agradecimientos **ESPECIALES**



NOVELTEAK



OFICINA NACIONAL
FORESTAL

