



**INVITACIÓN A EVENTO DE DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN  
LA MARCA PAÍS C-NEUTRAL: RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS  
Y LAS METAS DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO**

**Auditorio Clodomiro Picado de la Universidad Nacional  
Campus Omar Dengo, Heredia**

**20 de noviembre 2014**

**Promueve:**

Instituto de Investigación y Servicios Forestales (INISEFOR), Universidad Nacional

**Colaboran:**

Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo), Dirección de Desarrollo y Comercialización de Servicios Ambientales.

Dirección de Cambio Climático del MINAE

Programa Acción Clima de la GIZ

**Convocatoria:**

Al Sector industrial; Instituciones públicas vinculadas con la mejora de la competitividad de los productos y servicios de empresas de Costa Rica; Organizaciones y profesionales vinculados con los procesos de la normativa del Mercado Doméstico de Carbono y el Programa País para la Carbono Neutralidad

**Presentación**

Costa Rica se propuso lograr la "Carbono neutralidad" para el año 2021. Haciendo al país Carbono-Neutral, lo que se busca es contribuir a frenar o reducir el proceso de cambio que está sufriendo el clima global. Llegar a ser bajos en emisiones es una meta que no puede ser alcanzada sin la participación de los sectores privados y públicos. Ya que, con la intención de demostrar la C-neutralidad (lograr la certificación de acuerdo con la norma nacional INTE 12-01-06:20011) las empresas emisoras buscan compensar su huella de carbono. La compensación se puede hacer por medio de la promoción de fuentes de fijación de carbono como son los bosques y las plantaciones forestales. Es por esto que se consideran claves la participación de las empresas que contribuyen con la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y por otro, el sector forestal que contribuye en la mitigación.

Esto implica que el cambio climático y sus componentes de mitigación y adaptación son ejes transversales a toda la economía y la sociedad costarricense. Por lo tanto, fomentar los trabajos de adaptación y las fuentes de compensación son fundamentales para un

desarrollo eco-competitivo bajo en emisiones (Acuerdo 36-2012 MINAET). Este esfuerzo debe ser mancomunado, donde participe toda la sociedad civil, la empresa privada y por supuesto las instituciones del estado. Por otra parte, es importante analizar sí otros esfuerzos para posicionar al país internacionalmente como los son la marca: Esencial Costa Rica, la CST (Certificación para la Sostenibilidad), y/o las certificaciones de calidad que promueve el PROCOMER, están vinculados con la marca C-Neutral.

En este contexto, el Instituto de Investigación y Servicios Forestales (INISEFOR) de la UNA y la Dirección de Desarrollo y Comercialización de Servicios Ambientales del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), han decidió enlazar esfuerzos para crear un espacio de actualización y de intercambio de ideas, con el cual se busca contestar varias inquietudes propias del sector privado y de toda institución interesada en mejorar la competitividad en los mercados dentro del marco de un desarrollo ambientalmente sostenible.

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
8:00 – 8:30	Registro	INISEFOR-UNA / Fonafifo
8:30 – 8:40	Palabras de bienvenida	Representante UNA
8:40 – 8:50	Introducción al tema	Representante de Gobierno
8:50 – 9:00	<b>Aspectos metodológicos:</b> Dr. Sergio Musmanni, Asesor Programa Acción Clima, Agencia de Cooperación Alemana GIZ, Moderador	
9:00 – 9:20	Resultados de estudio: Argumentos a favor de la acción de las empresas C-Neutrales para adquirir la marca país.	Víctor Meza INISEFOR-UNA
9:25 – 9:45	Desarrollo del Programa país para la C-Neutralidad y del Mercado Doméstico de Carbono, con miras a la mejora de la competitividad empresarial	Laura Mora, Secretaría Técnica, Dirección de Cambio Climático, MINAE
9:50 – 10:10	Experiencia del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal, proveedor de unidades de compensación, en el desarrollo de proyectos para comercialización de créditos de carbono	Carmen Roldan Chacón Fonafifo Dirección de Desarrollo y Comercialización de Servicios Ambientales
10:10	<b>REFRIGERIO</b>	
10:45– 11:15	Ventajas para las organizaciones que utilizan la marca C-Neutral y el vínculo con otros programas de acreditación o certificación de Costa Rica.	Mariluz Quirós, ECA Darner Mora, Bandera Azul, AYA
11:20 – 11:40	La experiencia del sector industrial con el Programa País para la Carbono Neutralidad y la Marca C-Neutral.	Mauricio Blandino, Cámara de Industrias de Costa Rica
11:40 – 12:30	Espacio para intercambio de ideas y presentación de preguntas a los expositores Conclusiones del Evento. Sergio Musmanni, Asesor Programa Acción Clima, GIZ	